



09, 10 y 11 DE JULIO
Swissôtel Lima



PATROCINADORES



GRUPO



EXCELENCIAS



¿Qué es **COCAL** y qué busca este 2024?

Cocal es la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina, cuyo objetivo primordial ha sido desarrollar el crecimiento de la industria de reuniones en América del Sur, América Central y América del Norte, su enfoque social está basado en la formación y el fortalecimiento a todos los actores que conforman la cadena de valor de la Industria de Reuniones y Eventos de Negocio de América. Conmemorando su cuarta década, el congreso **COCAL 2024** se llevará a cabo en la vibrante ciudad de Lima, donde convergerán líderes, innovadores y profesionales de toda la región.

En su edición número 40, **COCAL** se reafirma como la voz indiscutible de la industria de reuniones de Latinoamérica. Más que un simple encuentro, este congreso es el epicentro donde se gestan ideas, se fomenta la colaboración y se trazan los nuevos horizontes de la industria. Con una visión moderna y renovada, **COCAL 2024** promete ser un evento dinámico y actual, adaptado a los desafíos y oportunidades que marcan el panorama actual. Desde las últimas tendencias tecnológicas hasta las mejores prácticas, cada aspecto del congreso reflejará la vanguardia de la industria. Los participantes pueden esperar una experiencia enriquecedora que abarca desde conferencias magistrales hasta talleres interactivos, pasando por sesiones de networking que facilitarán el intercambio de conocimientos y la creación de alianzas estratégicas.

En **COCAL 2024**, se celebrará el legado de la industria de reuniones en Latinoamérica, al tiempo que se mira hacia el futuro con optimismo y determinación. Lima será testigo de un evento que marcará un hito en la historia de **COCAL 2024**.

Perfil del Participante

Asociaciones vinculadas al sector, Organizadores de eventos, Proveedores y Generadores de Eventos, Burós de Convenciones o DMO's, Universidades, Instituciones públicas y privadas, Operadores turísticos, Agencias de viajes, Hoteles, Profesionales y empresas vinculadas al rubro y Entidades gubernamentales y locales.

Ejes Temáticos

01

VIVE LA SOSTENIBILIDAD

Casos de operaciones sostenibles
en eventos / Bio gastronomía

GESTIÓN PROFESIONAL

Planificación / Financiamiento /
Atención a detalle

02

03

LATINO AMÉRICA DESDE EL MERCADO GLOBAL

Cómo nos ven en Asia, Europa y Norteamérica
para hacer sus reuniones

DESAFÍOS ESPECIALIZADOS

Deportivos / Religiosos / Protocolares

04

05

INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA

Inteligencia artificial / Conectividad /
Energía / Contrucción efímera

Programa · Día 1 | 10 julio

- 08:30 - 09:10 ● Registro del Evento
- 09:10 - 09:30 ● Presentación del Evento
- Bienvenida al Evento

BLOQUE I · IRRESISTIBLE

- 09:30 - 10:00 ● **Ofertas MICE irresistibles:**
caminos para elevar nuestra propuesta de valor
Rafael Félix Torrese | CEO, Humanz
- 10:00 - 10:30 ● Espacio de diálogo
Ofertas irresistibles
Rafael Félix Torrese | CEO, Humanz
Ana María Viscasillas | Presidenta de Events Industry Council
- 10:30 - 11:00 ● **Destino irresistible:**
identificando nuestra oportunidad única
Raimond Torrents | CEO, Event Management Institute
- 11:00 - 11:30 ● Break

BLOQUE II · SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA

- 11:30 - 12:00 ● **Eventos con alma:**
la pasión por la sostenibilidad en el corazón de la experiencia
Juan Fernando Rubio | CEO, Rubio Meeting Architects & Experiences Worldwide
- 12:00 - 12:30 ● Panel
Gastronomía y sostenibilidad
- 12:30 - 13:00 ● **Transformación digital:**
datos para transformar experiencias
Patricia Grisolle | Directora Corporativa de Inteligencia de Mercados, Yanbal
- 13:00 - 14:00 ● Lunch

BLOQUE III · DESAFÍO Y SOSTENIBILIDAD

- 14:00 - 14:30 ● **Marketing aplicado en ferias:**
optimiza tu participación en grandes eventos
David Hidalgo | CEO y Cofounder, Tree Alliance
- 14:30 - 15:00 ● **Exhibiciones de impacto mundial**
Augusto Gutierrez
- 15:00 - 15:30 ● Presentación
- 15:30 - 16:00 ● Break

BLOQUE IV · PLANIFICACIÓN

- 16:00 - 16:30 ● **Del minuto a minuto al segundo a segundo**
Mariana Ramirez del Villar
- 16:30 - 17:00 ● Panel
La voz de la industria de reuniones de Latinoamérica
- 17:00 - 17:15 ● Cierre día 1

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

Programa · Día 2 | 11 julio

- 08:30 - 09:00 Registro del Evento
- 09:00 - 09:30 Actividad Sostenible

BLOQUE V · TECNOLOGÍA Y SOSTENIBILIDAD

- 09:30 - 10:00 **Narrativa transmedia en los eventos**
Max Ugaz
- 10:00 - 10:30 **Eventos y destinos sostenibles, la música como ejemplo**
Iván Cock
Hugo Tolentino
- 10:30 - 11:00 **Creatividad en la era de la inteligencia artificial**
Julio César Bojorquez | Presidente Nacional, AMPROFEC
- 11:00 - 11:30 Break

BLOQUE VI · DESAFÍOS Y TECNOLOGÍA

- 11:30 - 12:00 **Eventos deportivos:**
escenario de oportunidades
José Quiñones | Past Presidente, COP
- 12:00 - 12:30 Conversatorio
Nichos en el mercado deportivo
Invitado del COP
- 12:30 - 13:00 **Competitividad y planificación estratégica, herramientas clave para generar negocio**
Arnaldo Nardone | Director, Fiexpo Exhibition Group
- 13:00 - 14:00 Lunch

BLOQUE VII · DESAFÍOS

- 14:00 - 14:30 **APEC:**
representantes del 60% del PBI Mundial en un mismo destino
Carlos Chavez Taffur
- 14:30 - 15:00 Presentación
- 15:00 - 15:30 **Gastronomía, eje de las nuevas experiencias**
José Carlos De Santiago | Presidente, Grupo Excelencias
- 15:30 - 16:00 Break

BLOQUE VIII · PLANIFICACIÓN

- 16:00 - 16:30 María Viscazillas | Presidente, Events Industry Council
- 16:30 - 17:00 Clausura
Luis Ricardo Martinez

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

Expositores



Raimond Torrents

CEO Event Management Institute

Destino Irresistible:

Identificando nuestra oportunidad única



Rafael Félix Torrese

CEO Humanz

Ofertas MICE irresistibles:

Caminos para elevar nuestra propuesta de valor



José Carlos De Santiago

Presidente, Grupo Excelencias

Gastronomía, eje de las nuevas experiencias



Patricia Grisolle

Directora Corporativa de Inteligencia de Mercados en Yanbal

Transformación Digital:

Datos para mejorar las experiencias



Arnaldo Nardone

Director, Fiexpo Exhibition Group

Competitividad y planificación estratégica

Herramientas clave para generar negocios



Juan Fernando Rubio

CEO, Rubio Meeting Architects & Experiences Worldwide

Eventos con alma:

La pasión por la sostenibilidad en el corazón de la experiencia

Expositores



José Quiñones

Past Presidente COP

Eventos deportivos:
Escenario de oportunidades



David Hidalgo

CEO & Co-Founder, Tree Alliance

MKT aplicado en ferias:
Optimiza tu participación en grandes eventos



Julio César Bojorquez

Presidente Nacional, AMPROFEC

Creatividad en la era de la inteligencia artificial



Álvaro Rojas

Gerente General Centro de Convenciones de Costa Rica

El Futuro Verde:
Tecnología, Descarbonización y Gastronomía



Ana María Viscasillas

Presidenta de Events Industry Council

Una Estrategia GLOBAL:
Inspiración e innovación, para acelerar la Industria de Reuniones

Información General

FECHA

Martes 9, miércoles 10 y jueves 11 de julio, 2024

LUGAR

Swissôtel Lima

(Via Central 150 Centro, Av. Santo Toribio 173, San Isidro - Lima)

INVERSIÓN *

	PREVENTA DEL 16 AL 30 JUNIO	VENTA DEL 01 AL 06 JULIO
Afiliados COCAL	US\$ 285.00	US\$ 320.00
No afiliados	US\$ 355.00	US\$ 410.00
Acompañantes (asistencia solo a eventos sociales)	US\$ 145.00	US\$ 170.00
Estudiantes	US\$ 85.00	US\$ 120.00

Valor de inscripción incluye impuestos.
Precios expresados en Dólares

VENTA DE INSCRIPCIONES O PATROCINIOS

cocal2024@seminarium.pe

cocal.org